



## FOLHA DE DADOS: GOL & DELTA – 5 ANOS DE PARCERIA



A parceria estratégica entre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes e a Delta Air Lines foi criada com o objetivo de se tornar a aliança líder na região, oferecendo os melhores produtos, horários, conexões, destinos, serviços e valor aos clientes do Brasil e dos Estados Unidos.

### Benefícios aos clientes

- Clientes de ambas as companhias aéreas têm acesso a uma rede incomparável de destinos para negócios e lazer nos Estados Unidos e Brasil.
- A parceria Delta-GOL oferece aos clientes acesso a mais de 321 destinos em mais de 56 países, atendendo 99% da demanda de clientes brasileiros e americanos entre os dois países.
- Clientes de ambas as companhias aéreas podem usufruir de um processo de compra moderno que permite a reserva de voos com as conexões até seus destinos finais. Ao comprar com a GOL ou Delta, os clientes podem reservar voos com as duas companhias aéreas.
- A equipe de vendas coordenada das companhias aéreas oferece contratação conjunta a clientes corporativos, permitindo acesso maior à rede combinada.
- A Delta e a GOL fizeram um grande investimento em produtos e tecnologias, fornecendo experiência otimizada, com benefícios em cada etapa da viagem.



### Principais marcos da parceria



**Julho de 2007:** Acordo de *interline* para emissão eletrônica de passagens entre as companhias aéreas.

**Julho de 2010:** Implementação do acordo recíproco entre os programas de fidelidade.

**Fevereiro de 2011:** Acordo para voo de *codeshare* apenas de ida ou de volta.

**Dezembro de 2011:** A Delta anunciou a parceria com a GOL Linhas Aéreas Inteligentes:

- ✓ A Delta investiu US\$ 100 milhões na GOL, garantindo participação no Conselho de Diretores.

- ✓ A parceria corresponde a aproximadamente 40% da participação de mercado no Brasil.
- ✓ Programa de fidelidade recíproco.
- ✓ Expansão dos voos de *codeshare*.
- ✓ Unidade de venda conjunta de passagens (CTO - *City Ticket Office*) em São Paulo.



**Dezembro de 2014:** Expansão da parceria de *codeshare*. A GOL começou a oferecer voos para o Canadá (Toronto e Montreal) e novas opções de conexões nos Estados Unidos. Os voos saem de São Paulo (GRU), Rio de Janeiro (GIG) e Brasília (BSB), com conexões nos principais hubs da Delta em Atlanta (ATL), Detroit (DTW) e Nova York (JFK).

**Julho de 2015:** A Delta investiu US\$ 56 milhões em ações preferenciais recém-emitidas da GOL, garantindo também empréstimos de terceiros de até US\$ 300 milhões, fortalecendo a parceria com a GOL e aprimorando a posição financeira e liquidez da companhia aérea brasileira.

**Dezembro de 2016 – Mais de 700 mil** clientes transportados pela parceria entre a Delta e a GOL.

### Codeshare e redes ampliadas



#### Rotas da GOL e Delta:

A Delta e a GOL oferecem aos seus clientes acesso a mais de 321 destinos em mais de 56 países, atendendo 99% da demanda de clientes brasileiros e norte-americanos entre os dois países.

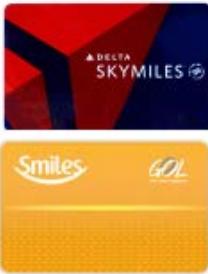
- ✓ Mais de 500 voos de *codeshare*
- ✓ A GOL oferece 395 voos para 35 destinos atendidos pela Delta, e a Delta oferece 118 voos para 33 destinos atendidos pela GOL.

## Vendas e marketing

- **Publicidades e promoções conjuntas nos dois países**

As campanhas publicitárias em conjunto mostram as vantagens competitivas, os benefícios e a cobertura fornecidos pelas amplas redes e pelo acordo de *codeshare*.

## Programas de fidelidade



**Outros benefícios** que continuam contribuindo para o valor da parceria:

- Os membros podem **ganhar milhas/quilômetros** nos dois programas de fidelidade.
- **As milhas/quilômetros podem ser resgatados online** em [www.smiles.com.br](http://www.smiles.com.br) e [www.skymiles.com](http://www.skymiles.com).
- Assentos preferenciais podem ser reservados em [www.voegol.com.br](http://www.voegol.com.br) e [www.delta.com](http://www.delta.com), e nos destinos do ponto de contato.

## Operações e aeroportos

- **Operações localizadas em conjunto e serviço ao cliente padronizado nos aeroportos.**
- Documentos e **bagagens** de passageiros **transportados até o destino final**.
- **Processos de conexão otimizados** nos maiores aeroportos de operação da GOL e Delta.
- Experiência aprimorada nas salas **VIP** da Delta e GOL **em aeroportos** de todo o sistema.



Números da GOL

- Companhia aérea mais inovadora do Brasil, com 15 anos de atuação no mercado.
- Aproximadamente 800 voos diários para 63 destinos nacionais e internacionais na América do Sul e Caribe.
- 13 acordos de *codeshare* (Delta Air Lines, Air France, KLM, Aerolineas Argentinas, Aeromexico, Alitalia, Etihad, Iberia, Qatar, TAP, Copa Airlines, Korean Air e Emirates) e mais de 70 parcerias com companhias aéreas.
- Frota de operação nova e moderna, que inclui 135 aeronaves 737-700 e 737-800 de próxima geração da Boeing.

- Companhia aérea líder no número de clientes transportados a lazer e negócios em 2015 e 2016 no Brasil (ANAC e Abracorp).
- Companhia aérea líder em conforto no Brasil, com o maior número de assentos de categoria “A” da ANAC.
- O programa de fidelidade Smiles permite que os membros acumulem milhas, que podem ser usadas em passagens para mais de 800 destinos em 160 países.
- Gollog – serviço de transporte de carga disponível em mais de 2.500 cidades brasileiras e 10 cidades de todo o mundo.



- Companhia aérea líder nos Estados Unidos e no mundo.
- Principais subsidiárias/divisões especializadas: Delta, Delta Connection, TechOps, Private Jets, Delta Global Services, MLT Vacations e Monroe Energy.
- Opera 15 mil voos diariamente com seus parceiros.
- A Delta Air Lines atende mais de 180 milhões de clientes por ano.
- Principais hubs nos Estados Unidos: Atlanta, Boston, Detroit, Los Angeles, Minneapolis/St. Paul, Nova York – JFK, Nova York – La Guardia, Salt Lake City e Seattle.
- A frota da linha principal da Delta dispõe de mais de 800 aeronaves.
- Ampla rede e conectividade globais, com 312 destinos em 54 países.
- Prêmios e reconhecimentos: A Delta foi incluída entre as **50 empresas mais admiradas da Fortune** e foi considerada a **companhia aérea mais admirada** pela quinta vez em seis anos. A Delta também foi a **companhia aérea nº 1 na pesquisa anual da Business Travel News** por seis anos consecutivos. Recebeu **cinco World Travel Awards em 2016** nas categorias de companhia aérea líder da América do Norte e companhia aérea líder dos Estados Unidos para a América Central, América do Sul, Caribe e México pelo segundo ano consecutivo.

Veja mais informações em [www.voegol.com.br](http://www.voegol.com.br) ou [www.delta.com](http://www.delta.com).